

# DIRIGIBILE

## Segnali di futuro visti dall'alto #93



### Guarda indietro Il futuro è passato

Non nel senso che è già passato, ma che è solo passato. Il problema del tempo è infatti il seguente: il passato non esiste più, il futuro non esiste ancora e il presente non è mai esistito perché finisce in ogni istante e mentre sto per finire la frase è già nel passato. Suona strano, ma esiste solo il passato e noi possiamo solo osservarlo, anche se a volte viviamo il qui e ora di matrice Zen. Ora, diventa chiara la famosa frase attribuita a Confucio: «Studia il passato se vuoi prevedere il futuro». Per aziende e manager un prezioso insegnamento che demolisce giustamente la retorica, anche iconografica, lasciati alle spalle il passato, con manager che al bivio devono scegliere fra il

cartello past o future. Sciocchezze. Se vuoi condurre una futura guerra, devi studiare bene le guerre del passato e, magari, leggere *L'arte della guerra*, il più antico testo di arte militare esistente (VI secolo a.C. circa) che, guarda caso, è tuttora usato per la conduzione e strategia di molte aziende di tutto il mondo, spesso per risolvere questioni decisionali. Che il passato porti a innovazioni strepitose ce lo insegnano bene i vari Heisenberg e Schrödinger. I Veda, le Upaniṣad e il Mahābhārata sono delle folgorazioni per i fisici tedeschi che inventano la quantistica e, come scrive Schrödinger, «in quel passato c'è già tutta la spiegazione della fisica quantistica». Certo, a

**02/ LAVORARE PER HOBBY**

**04/ EUTANASIA  
ARTIFICIALE**

**06/ LONELINESS  
ECONOMY**

**SAVE THE DATE:  
SPACEVERSE  
MILANO, 21 GIU 2023**

→ [www.cfmt.it/formazione/eventi/spaceverse](http://www.cfmt.it/formazione/eventi/spaceverse)

livello simbolico e filosofico, ma non matematico. Ovviamente, anche le imprese nel loro piccolo possono riscrivere il futuro attingendo al passato. Steve Jobs e il suo grande designer Jonathan Ive si sono ispirati (hanno copiato) al design razionalista e minimalista promosso dalla Bauhaus. L'iPod del 2001 è in tutto e per tutto una copia evoluta della radio portatile del 1958 di Dieter Ram, il grande designer tedesco della Braun degli anni 50 e 60. Si studia il passato e lo si proietta nel futuro. Tutti, dunque, condannati a vivere nel passato? Non proprio. Il futuro si può anche intuire, immaginare e sognare. Ma questa è un'altra storia, di copertina.

# —Future signals

## Segnali e trend in pillole



<https://www.thesportsbrapdx.com>  
<https://www.tablz.com/tour>  
<https://rokaakor.com>  
<https://www.alexanderssteakhouse.com>  
<https://www.christianbluhm.com>  
<https://www.worklife.vc/blog>

### —Future work

#### Solo per hobby

Alzi la mano a chi non piace questo trend: trasformare un hobby in una professione. Esattamente quello che ha fatto Christian Bluhm, che dal 1° maggio ha mollato la sua prestigiosa poltrona da chief risk officer della grande banca svizzera UBS. Il 53enne top manager abbandonerà il mondo della finanza per dedicarsi a tempo pieno alla fotografia, suo hobby da molto tempo, con un proprio studio nel centro di Zurigo. Non un singolo caso isolato, ma già un micro trend. In futuro si leggerà sempre più spesso di cambiamenti di carriera come questo: avvocati che si tolgono la toga e scrivono romanzi, top manager che passano alla pittura, al mondo della musica o alla cucina vegetariana con locale alle Canarie. Ecco alcuni dati del settore tecnologico di un sondaggio condotto dalla società di venture capital statunitense WorkLife Ventures: un lavoratore su due si immagina di abbandonare il proprio lavoro, il 71% afferma che l'ondata di home office ha portato a maggiori progetti hobbistici e ben il 46% immagina di trasformare il proprio hobby in una professione futura. In futuro, sempre più lavoratori della conoscenza tenderanno di realizzare sogni extra lavorativi. Poiché lo smart working fa guadagnare tempo per le passioni private, assisteremo ad alcune tendenze e conseguenze: 1) il lavoro principale perderà la centralità della vita; 2) il mercato dell'hobbistica e della creatività potrà aspettarsi un aumento della domanda.

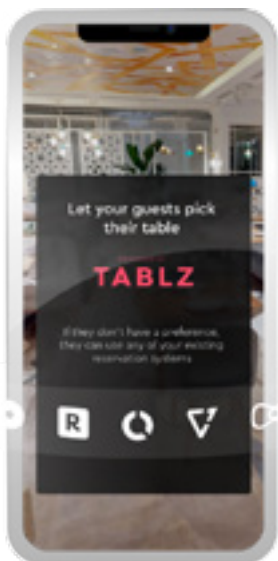


### —Future bar

#### Solo per i tuoi occhi

Da donna. Anche se, visto il nome del locale “The Sports Bra”, bisognerebbe parlare di reggiseni anziché di occhi, ma, come sempre, il marketing impone il branding che suona meglio. Comunque, The Sports Bra di Portland ha i suoi perché come format. È il primo bar sportivo che trasmette solo partite del campionato di basket femminile e di molti altri sport “rosa” e che serve solo birra proveniente da birrifici a gestione femminile. Pare che funzioni.





## —Future customer service Tranquilli, risponde il CEO

Se Elon Musk risponde personalmente ai suoi clienti via Twitter, beh, allora possono farlo anche ceo meno “blasonati”. Oppure no? Dipende dal livello dei clienti, ma intanto sempre più scrivono direttamente all’amministratore delegato o alla direzione se hanno qualcosa da dire o ridire, spesso usando piattaforme di social media o email, aspettandosi una risposta immediata se sono arrabbiati. D’altronde, anche Richard Branson incoraggia i passeggeri della sua compagnia aerea Virgin a raccontargli personalmente le loro esperienze e, oggi, tutte le principali case automobilistiche impiegano team dedicati che rispondono esclusivamente alle lettere indirizzate alla direzione. I vantaggi quando il capo (o presunto tale) risponde non sono pochi: se un manager con molti follower aiuta un cliente in modo semplice, questo può avere un impatto pubblicitario maggiore di qualsiasi campagna. Inoltre, se il ceo viene direttamente a conoscenza di un’opportunità di miglioramento, aumentano le probabilità che venga attuata rapidamente. Tuttavia, tutto questo può creare problemi con il normale servizio clienti. Morale: le richieste dirette alla direzione continueranno ad aumentare. Quindi? Tanto vale creare un canale “verso l’alto” con un dipendente a tempo pieno per la “comunicazione con il ceo”.

## —Future pricing Sereno variabile

In futuro, il tavolo migliore al ristorante costerà 75 euro in più. Prezzi variabili come quelli delle compagnie aeree low-cost potrebbero presto trovare spazio anche nella ristorazione. Segnali: alcuni ristoranti in California hanno iniziato a far pagare un extra per determinati tavoli. Ad esempio, se un cliente vuole sedersi al tavolo con la vista migliore, il sabato sera costa fino a 75 dollari in più con il sistema di prenotazione online Tablez (che trattiene per il servizio, che comprende anche visita in 3D, il 30%). Il sovrapprezzo è basato sulla domanda, simile alle tariffe applicate da Uber (dynamic pricing). Tutto bene e in pieno trend, ma attenzione: non tutti i clienti gradiscono, soprattutto quelli abituali, che di colpo devono pagare per qualcosa che prima ottenevano gratis.



# —Future AI

## La morte ti fa artificiale



<https://www.diagnosticrobotics.com>  
<http://www.exitinternational.net/sarco/>  
<https://www.spellbook.legal>  
<https://donotpay.com>  
<http://danshipper.com>  
<https://github.com/features/copilot>  
<https://neuroflash.com>  
<https://www.askviable.com>

***Tutti dicono: “il futuro è dell’intelligenza artificiale generativa”. Vero solo in parte. Non è in gioco solo la creazione ma anche l’uccisione. Del genere umano e delle scelte difficili.***

### **Future death** **Eutanasia artificiale**

Per l’intelligenza artificiale è ora una questione di vita o di morte. L’innovazione appare macabra, ma non bisogna mai nascondere i segnali deboli sotto il tappeto. Sarco, la prima macchina, o meglio bara, stampata in 3D e pensata come supporto per il suicidio assistito artificiale, fa già discutere. La persona che vuole farla finita entra nel sarcofago, ma prima di avere il via libera dell’IA deve superare un test per determinare la sanità mentale, superato il quale si ottiene un codice a quattro cifre che attiva la macchina sottraendo ossigeno. Il resto lo potete immaginare. Niente di sorprendente. Già oggi i software di intelligenza artificiale, come quello di Diagnostic Robotics, decidono quale paziente deve essere trattato per primo in base alle possibilità di guarigione sui dati precedenti, ovviamente in scienza e coscienza, della macchina e del suo artefice.



## Future decision A ritmo di algoritmo

Ovunque le risorse siano scarse, l'intelligenza artificiale aiuterà in futuro a prendere decisioni difficili. Questo vale, per esempio, per la distribuzione degli organi dei donatori, come per l'assegnazione dei letti di terapia intensiva.

La macchina dà giudizi potenzialmente più equi perché guarda al problema in modo oggettivo, giurano i tecnocratici. La macchina dà giudizi potenzialmente più iniqui perché guarda al problema in modo manipolato, giurano i critici. Resta il fatto che la delega in bianco è appena agli esordi, con esiti tutti da temere.

## Future startup Pensa a tutto l'IA

Far fuori tutti i consulenti e costosi dipendenti. Grazie al supporto dell'intelligenza artificiale, avviare da soli un'azienda da un milione di dollari sarà in futuro una cosa normale. Anzi, forse i mercati di domani non saranno dominati da grandi aziende, ma da piccole, magari composte da una sola persona! È quanto prevede lo scrittore e fondatore di società statunitensi Dan Shipper. Egli vede addirittura un vero e proprio trionfo degli imprenditori solitari, grazie all'uso dell'intelligenza artificiale generativa a buon mercato. Non campato per aria. Niente sviluppatori di software, né personale di marketing o assistenza clienti. Per avviare un'azienda basterà un computer portatile e una buona idea, almeno nei settori digitali, perché altrove l'IA aiuterà "solo" a svolgere molti processi. Ad ogni modo, già oggi l'IA può togliere le castagne dal fuoco al neo imprenditore con assistenza alla programmazione (Github), copywriting e gestione del blog (Neuroflash) e la rognosa assistenza clienti con analisi dei feedback e miglioramento del servizio (Viable).

## Future work Il robot batte cassa

Perché pagare una persona per negoziare quando DoNotPay "The World's First Robot Lawyer" tratta le migliori condizioni per voi? Già, perché? In futuro sempre più aziende utilizzeranno l'IA e programmi come Spellbook per redigere contratti con clausole complesse e per gestire le attività standard. In questo modo, non solo si abbattano i costi, ma si libera la manodopera (quella rimasta) per compiti di maggiore valore. Vale ovviamente anche per i manager.





## —Future economy

### Economia della solitudine

***Da meglio soli che male accompagnati  
a meglio accompagnati che solo soli.  
È la loneliness economy, che promette buoni  
affari, ma solo se non vi frulla in testa il  
ritornello esistenziale dei Beatles “All the  
lonely people, where do they all come from?”  
(Eleanor Rigby).***



## —Lonely planet

### La solitudine dei molti

Nel Metaverso sei sempre più disperso. Non che ci volesse molto. Il digitale isola da sempre, il resto l'hanno fatto l'isolamento e la stupida DAD della pandemia. Le persone sole stravolgeranno i mercati? Alcuni segnali. Il solito “solitario” Giappone funge da apripista con ristoranti che espongono adesivi con la scritta “Robot Friendly”, nel senso di locale che accoglie gli “sfigati” che vanno a spasso con un robot da compagnia, come il robot Lovot (da “Love” e “Robot”), programmato per stimolare l'istinto protettivo del suo proprietario e per emettere rumori di coccole. Niente di nuovo sotto il Sol Levante, ma anche la Cina è sulla strada dell’“economia della solitudine” afferma il *Financial Times*. In molti Paesi, la popolazione sta diminuendo e invecchiando e questo fa aumentare il numero di nuclei in cui vivono solo una o, al massimo, due persone, alquanto isolate anche dalle relazioni sociali. Ovviamente questo è devastante per la salute fisica e mentale delle persone colpite. Certo, siamo in tanti (miliardi), ma sempre più soli e incapaci di socializzare al di fuori dei social.

## —Cliente solo? Meglio di un solo cliente

Come sempre, ogni dramma (in questo caso esistenziale) è anche un programma di opportunità. Approfittare della solitudine? Sta già avvenendo. Le imprese che beneficiano di questo sviluppo includono: servizi di streaming, produttori di giochi per computer e operatori di metaversi e mondi digitali, prodotti e servizi legati agli animali domestici, amici artificiali come Replika e, ovviamente, attività di socializzazione nel mondo reale con piccoli stratagemmi per distinguersi dalla concorrenza. In Olanda, tanto per fare un esempio, la catena di supermercati Jumbo ha introdotto una cassa extra lenta per incoraggiare esplicitamente la conversazione con la cassiera e con gli altri clienti in coda. Lo so, fa ridere o piangere, ma tant'è. Anche l'eccessiva automazione e velocizzazione dei servizi può alla lunga diventare controproducente nell'economia della solitudine. Più tocco umano, insomma.



## —Umano, troppo umano Nuove strategie

Sempre più clienti vivono da soli: tutte le aziende devono adattarsi a questa realtà. Ciò significa, tra l'altro, ripensare a ulteriori fasi di automazione. Perché, nella maggior parte dei mercati, i contatti effettivi tra clienti e aziende stanno diminuendo. In passato si ordinava il caffè al banco del bar, ora lo si ordina tramite app e si deve solo ritirare la bevanda. Questo elimina la chiacchierata casuale con la cassiera. A prima vista, il cliente trae vantaggio dall'automazione: non deve aspettare o avere a che fare con un dipendente, magari irascibile. Ma gli studi dimostrano che anche gli incontri umani superficiali aumentano il benessere. Il desiderio di incontri diretti porta a nuove strategie per ripristinare l'esperienza umana.



# FUTURETECH

# INVENZIONI & INNOVAZIONI



## LA GUERRA DIVENTA AUTONOMA

Bei tempi quando Anduril era il nome della spada utilizzata da Aragorn ne *Il signore degli anelli*. Ora è solo il marchio di fabbrica di uno stupido drone ammazza persone automatizzato in uso in Ucraina. Già lo sapevamo che il conflitto di domani sarà una guerra di droni contro droni che operano in perfetta autonomia, come self-driven weapons assistite da ufficiali artificiali. L'interceptor di Anduril rivela altri droni nemici

e li sperona a circa 80 km/h. Lo scenario, diciamo pure immediato: nella guerra di domani, le macchine combatteranno contro altre macchine – e in modo autonomo – con meno soldati sul campo e più persone nelle retrovie nei centri di controllo. Certo, moriranno come sempre gli umani, ma in prospettiva le macchine da combattimento prenderanno le loro decisioni, dichiarandosi anche guerra autonomamente.

➤ <https://www.anduril.com>



## NEWSROOM.CHIPOTLE.COM

La catena Chipotle sta sperimentando un progetto di ristorante completamente elettrico per ridurre le emissioni di gas serra del 50% entro il 2030.

➤ [https://www.youtube.com/watch?v=-PY2X\\_wwm-g](https://www.youtube.com/watch?v=-PY2X_wwm-g)



## WEPOT.CH

Wepot lancia un'irrigazione innovativa per piante in vaso con una riduzione dell'acqua fino al 70%. Giusto. Consumare meno è la vera sostenibilità.

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=hZ8b-J3x8CI>



## TEQBALL.COM

Anche lo sport può essere innovato radicalmente. Per esempio, calcio + ping pong = Teqball. Nato 10 anni fa, ma giusto citarlo e praticarlo.

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=7YvevmWltqE>



## IFDESIGN.COM

Troppe monete nella Fontana di Trevi difficili da smaltire? Dalla Cina la soluzione: una moneta fatta di alghe pressate che si dissolve nell'acqua!



## SCIENCE.ORG

Con questi stivali si cammina proprio come un robot. I Robo boots del Georgia Institute of technology prevengono le cadute e scivolano su scale ghiacciate.

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=e20esi7Zj0c>



## SPLATTERDOM.COM

Mai più schizzi quando si fanno le patatine fritte. Visto su Kickstarter, SplatterDom è un manicotto in silicone da posizionare sulla pentola o padella.

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=952UoBICZTo>