

## FASDAC

### RIMBORSO DEI FARMACI, IN PILLOLE

*Come presentare alla propria associazione territoriale questa tipologia di spesa*

**D**a un'analisi eseguita sul tema della corretta presentazione delle pratiche di rimborso, è emerso che in quelle contenenti spese per farmaci si riscontrano maggiori criticità. Oltre alle indicazioni reperibili sul sito Fasdac ([www.fasdac.it](http://www.fasdac.it)), con questo articolo cercheremo di chiarire ulteriormente le corrette modalità di presentazione di questa tipologia di spesa.

#### Quali farmaci sono rimborsabili?

Come da disposizioni del Nomenclatore tariffario, bisogna tener presente che i farmaci rimborsabili dal Fondo sono esclusivamente quelli appartenenti alle seguenti categorie:

- **classe C:** farmaci non rimborsati dal Servizio sanitario nazionale;
- **classe A con nota:** farmaci rimborsabili dal Fasdac solo in presenza di una diagnosi e una documentazione aggiornata che ne escluda la con-

- **classe H:** farmaci dispensabili in farmacia a totale carico del paziente;
- **omeopatici;**
- **prodotti contenenti acido ialuronico:** utilizzati solo per le infiltrazioni articolari (farmaci in classe C e parafarmaci);
- **vaccini.**

#### Quali invece non sono rimborsabili?

Non sono ammessi a rimborso i seguenti prodotti acquistati in Italia o all'estero:

- le specialità medicinali e i farmaci generici rimborsabili dal Ssn (identificati con la classe A);
- i ticket, per meglio dire le quote dei farmaci erogati dal Ssn poste a carico degli assistiti;
- i parafarmaci;
- i dispositivi medici;
- le preparazioni galeniche magistrali;
- gli integratori e i prodotti dietetici.

## In che misura sono rimborsabili?

Per tutte le pratiche è prevista una **soglia di ingresso** di 51,65 euro. Sotto tale soglia non è possibile presentare una richiesta di rimborso.

Il rimborso dei farmaci è calcolato al 70% della spesa totale ammissibile (determinata dai soli farmaci sopra elencati come rimborsabili) e una successiva applicazione della detrazione fissa pari a 51,65 euro. Ad esempio, se si presentano spese per farmaci ammissibili pari a 300 euro, al rimborso del 70%, pari a 210 euro, si andrà ad applicare la detrazione fissa, ottenendo un importo liquidato pari a 158,35 euro.

Le spese effettuate per l'acquisto di farmaci per vaccini non sono soggette a detrazione fissa.

## Come presentare le spese?

Le spese per farmaci possono es-

sere presentate con due modalità distinte:

- all'interno di una pratica ordinaria unitamente ad altre spese relative alla medesima patologia e dello stesso assistito;
- presentando una pratica di sole specialità medicinali, sempre relative al singolo assistito, anche se riferite a più patologie.

## Quale modalità conviene scegliere?

Il primo caso è utile quando il costo del farmaco da solo non supera la soglia di ingresso ma può essere abbinato ad altre spese, ad esempio per visite specialistiche o accertamenti diagnostici che abbiano comunque una diagnosi coerente tra tutte le spese presentate.

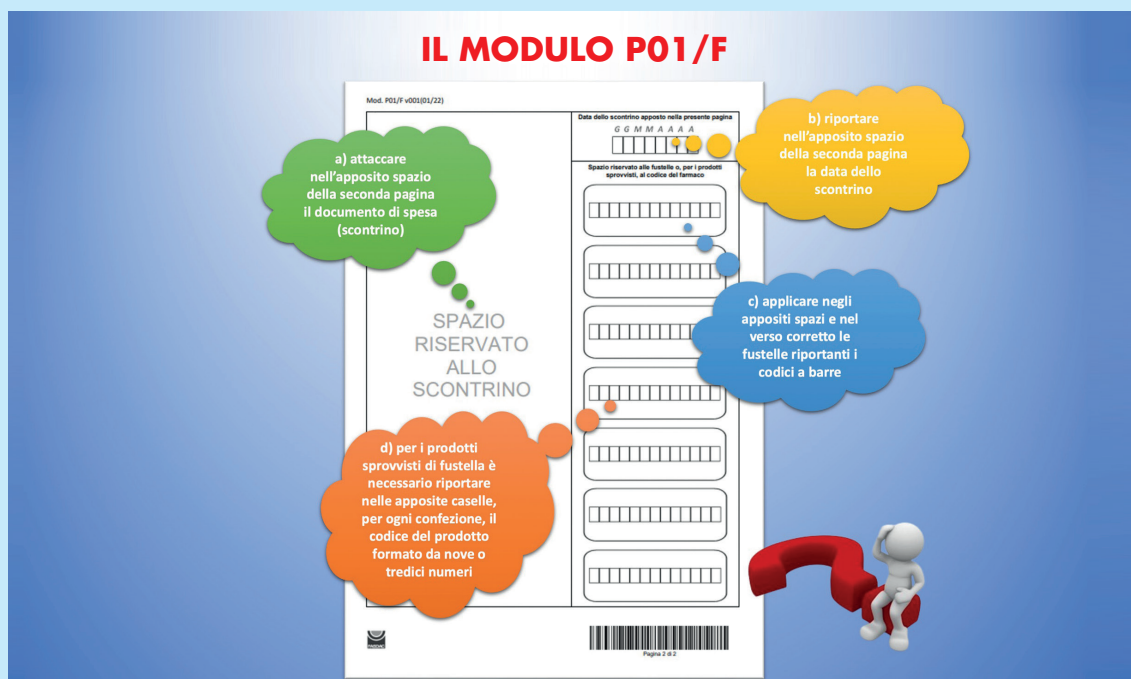
Il secondo caso è indicato quando si vogliono raggruppare le spese sostenute per farmaci durante l'arco temporale di sei me-

si e presentarle in un'unica pratica, anche quando le diagnosi relative ai farmaci sono differenti tra loro.

In entrambi i casi, la pratica di rimborso per specialità medicinali è sempre caratterizzata dai seguenti elementi:

- ogni richiesta di rimborso deve riferirsi a un singolo assistito (iscritto o familiare);
- prescrizione medica relativa ai farmaci per i quali si richiede il rimborso, intestata all'assistito e completa di diagnosi;
- la richiesta deve essere sempre accompagnata dal modulo P01/F "richiesta di rimborso dei farmaci", che va utilizzato solo per quelli acquistati in farmacia;
- la richiesta deve essere sempre accompagnata dal modulo P01/M per le pratiche mediche (compilabile anche direttamente sul sito Fasdac).

### IL MODULO P01/F



**a)** attaccare nell'apposito spazio della seconda pagina il documento di spesa (scontrino)

**b)** riportare nell'apposito spazio della seconda pagina la data dello scontrino

**c)** applicare negli appositi spazi e nel verso corretto le fustelle riportanti i codici a barre

**d)** per i prodotti sprovvisti di fustella è necessario riportare nelle apposite caselle, per ogni confezione, il codice del prodotto formato da nove o tredici numeri

SPAZIO RISERVATO ALLO SCONTRINO

Mod. P01/F v001(01/22)

Data dello scontrino apposto nella presente pagina  
G G M M A A A A

Spazio riservato alle fustelle o, per i prodotti sprovvisti, al codice del farmaco

Pagina 2 di 2

## VERIFICARE SE UN FARMACO È AMMISSIBILE A RIMBORSO

Nella Home Page cliccare sul bottone «farmaci» per aprire il motore di ricerca



### Come si compila il modulo P01/F?

È richiesta la compilazione del modulo in ogni sua parte riportando i seguenti dati.

#### Prima pagina:

- cognome e nome dell'assistito a cui si riferiscono le spese;
- data dello scontrino più vecchio fra quelli presenti nelle seconde pagine;
- importo totale delle spese (sommare solo l'importo dei farmaci di cui è presente la fustella o il codice).

**Seconda pagina** (da utilizzare per ogni scontrino):

- attaccare lo scontrino;
- riportare la data dello scontrino;
- applicare nel verso corretto le fustelle riportanti i codici a barre;
- per i prodotti sprovvisti di fustella (ad esempio, alcuni farmaci

omeopatici e prodotti contenenti acido ialuronico) è necessario riportare nelle apposite caselle, per ogni confezione, il codice del prodotto formato da nove o tredici numeri (escludere le lettere) riportato sulla confezione stessa.

### Quando non deve essere compilato il modulo P01/F?

- Per i farmaci acquistati all'estero (con esclusione di parafarmaci, integratori e prodotti dietetici, preparazioni galeniche magistrali);
- per i cosiddetti vaccini anti-allergici (farmaci per la terapia iposensibilizzante specifica);
- per i prodotti contenenti acido ialuronico utilizzati solo per infiltrazioni articolari (farmaci in classe C e parafarmaci).

Per il rimborso di queste tre categorie di farmaci, acquistati in una parafarmacia o una sanatoria o fatturati dalla struttura sanitaria o dalla ditta fornitrice basterà presentare la sola fattura di spesa.

### Dove verificare se un farmaco è ammissibile a rimborso?

Per un elenco esaustivo dei prodotti farmaceutici rimborsabili è possibile utilizzare l'apposito motore di ricerca presente nella home page del sito Fasdac. Con questa funzione è possibile cercare i prodotti farmaceutici per codice o nome.

La ricerca restituisce solo i prodotti attualmente in commercio acquistabili nelle farmacie sul territorio nazionale.



## È TEMPO DI ASSEMBLEE

*Importanti momenti per fare il punto sull'attività svolta e su quella futura*

Come ogni anno, maggio e giugno sono l'appuntamento per le assemblee consuntive delle associazioni territoriali, di quelle degli executive professional e della Federazione.

Arriviamo a questo appuntamento dopo due anni di profondi sconvolgimenti del vivere economico e sociale e ancora immersi nella pandemia e nell'assurda guerra in Ucraina.

Nonostante tutto, ci arriviamo, come Organizzazione dei manager del terziario, in buona salute. Negli ultimi due anni siamo cresciuti del 4,2% come associati e del 7% come dirigenti in servizio con uno dei nostri contratti. Abbiamo sviluppato un accordo all'interno del ccnl dirigenti del terziario che ha raf-

forzato il welfare puntando anche su quello aziendale, con una sempre maggiore possibilità di personalizzare il benessere del dirigente e della sua famiglia.

Ad ogni livello nazionale e territoriale continua la nostra attività di valorizzazione dei manager e di collaborazione con tutti gli stakeholder per far ripartire il nostro Paese. Lo facciamo puntando su giovani, donne, competenze e managerialità.

Anche le prossime assemblee, oltre a fare il punto sull'attività svolta, sui fondi contrattuali e su altri aspetti core, interloquendo con politica, istituzione, business community e società, svilupperanno temi portanti per la crescita e per gestire al meglio la profonda trasformazione del lavoro in atto.

A vederci in assemblea e buone assemblee a tutti.

Vai su  <https://bit.ly/Associazioni-Manageritalia> per i dettagli su location e modalità di partecipazione.

  
**MANAGERITALIA**  
FEDERAZIONE  
**Venerdì e sabato**  
**17 e 18 giugno**  
Hotel Enterprise  
Corso Sempione 91 - Milano

  
**MANAGERITALIA**  
EXECUTIVE PROFESSIONAL  
**Sabato 7 maggio,**  
**ore 10:30**  
C&G Palazzo Falletti  
Via Panisperna, 207 - Roma

  
**MANAGERITALIA**  
TRENTINO-ALTO ADIGE  
**Sabato 14 maggio, ore 10**  
Grand Hotel Trento  
Piazza Dante, 20  
Trento

  
**MANAGERITALIA**  
CAMPANIA



**Lunedì 6 giugno, ore 18**  
Hotel Royal Continental  
Via Partenope, 38  
Napoli

  
**MANAGERITALIA**  
LOMBARDIA

**Lunedì 23 maggio, ore 18**  
Base  
Via Bergognone, 34  
Milano

  
**MANAGERITALIA**  
LAZIO, ABRUZZO, MOLISE,  
SARDEGNA E UMBRIA  
**Giovedì 19 maggio, ore 17:30**  
Casa Del Cinema,  
Largo Marcello Mastroianni, 1  
Villa Borghese - Roma

  
**MANAGERITALIA**  
 EMILIA ROMAGNA



**Sabato 28 maggio, ore 10**  
 Sede dell'associazione  
 Viale Aldo Moro, 64 - Bologna

  
**MANAGERITALIA**  
 FRIULI VENEZIA GIULIA



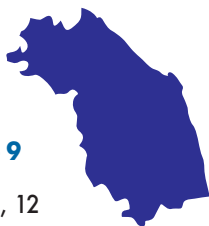
**Venerdi 27 maggio, ore 15**  
 Porto Piccolo - Sistiana  
 (Duino Aurisina - TS)

  
**MANAGERITALIA**  
 LIGURIA



**Mercoledì 8 giugno, ore 18**  
 Blue District  
 Via del Molo, 65 - Genova

  
**MANAGERITALIA**  
 MARCHE



**Sabato 21 maggio, ore 9**  
 SeePort Hotel  
 Rupi di via XXIX Settembre, 12  
 Ancona

  
**MANAGERITALIA**  
 PIEMONTE E VALLE D'AOSTA



**Domenica 22 maggio, ore 10**  
 Starhotels Majestic  
 Corso Vittorio Emanuele II, 54  
 Torino

  
**MANAGERITALIA**  
 PUGLIA, CALABRIA  
 E BASILICATA



**Sabato 28 maggio, ore 9:30**  
 Villa De Grecis  
 Via delle Murge, 63 - Bari

  
**MANAGERITALIA**  
 TOSCANA



**Mercoledì 25 maggio, ore 17:30**  
 Granaio dell'Abbondanza  
 Piazza del Cestello, 10  
 Firenze

  
**MANAGERITALIA**  
 VENETO



**Giovedì 26 maggio, ore 17**  
 Villa Cordellina Lombardi  
 Via Lovara, 36  
 Montebelluna - Vicenza

  
**MANAGERITALIA**  
 SICILIA



**Sabato 4 giugno, ore 10**  
 Hotel Excelsior  
 Viale Pietro Toselli, 8  
 Taormina





## DUAL CYBER: LA POLIZZA CONTRO I RISCHI INFORMATICI

*Un'indispensabile precauzione per proteggere le aziende da un fenomeno in rapida crescita*

**A**ssidir, nel suo programma di assistenza per gli associati Manageritalia e le aziende in cui operano, offre, in collaborazione con Dual Italia, la polizza DUAL Cyber contro i rischi informatici. Una polizza destinata sia a tutte le società che operano in ambito produttivo, commerciale o dei servizi, sia ai professionisti associati.

### **Un fenomeno sempre più diffuso**

L'utilizzo dei sistemi informatici collegati in rete ha subito negli

ultimi anni, in coincidenza con il periodo emergenziale da Covid-19, una fortissima accelerazione. Questa è stata provocata dal ricorso allo smart working e dall'utilizzo sempre più elevato dei dispositivi personali per svolgere sia operazioni "di valore", come le transazioni bancarie o l'acquisto di una polizza assicurativa, sia operazioni comuni, come un ordine di generi alimentari a una catena di supermercati.

A un aumento dell'utilizzo della telematica è seguito anche un incremento dei rischi, denominati

cyber risk, legati a possibili violazioni, furti e cancellazioni delle informazioni per eventi accidentali ma, soprattutto, per le azioni dolose di hacker e malviventi.

La dimensione del fenomeno è tale che, già da alcuni anni, sono disponibili delle contromisure per bloccare l'accesso e la violazione dei sistemi informatici da parte di estranei malintenzionati.

Tra tutti i mezzi utilizzati vanno ricordati in particolare i software di protezione antivirus realizzati da aziende specializzate ma, proprio in questi ultimi mesi, si è avuto un ulteriore allarme legato alla guerra in Ucraina.

Infatti, dopo lo scoppio del conflitto, proprio la pubblica amministrazione del nostro Paese ha preso le distanze dall'antivirus Kaspersky prodotto in Russia e, come definito dal decreto legge approvato il 22 marzo in consiglio dei ministri, il dipartimento per gli Affari interni e territoriali ha comunicato l'avvenuta ultimazione della disinstallazione dei prodotti Kaspersky da tutti i sistemi server e client dipartimentali e la sostituzione con software di diversa provenienza.

### **Una precauzione necessaria o indispensabile?**

Non sta a noi giudicarlo, ma il fatto dimostra l'importanza stra-



## I CYBER RISK PIÙ DIFFUSI

Violazioni dei dispositivi di sicurezza informatica e privacy	
Principali conseguenze	Come interviene la polizza
Responsabilità verso terzi	Risarcimento verso terzi
Spese per: investigare, informare, monitorare le posizioni di credito, interventi legali	Rimborso spese conseguenti alla violazione anche in forma specifica
Spese per: gestione emergenza, recupero dei dati elettronici, decontaminazione del sistema informatico, ripristino dei dati in caso di attacco informatico senza richiesta di riscatto	Indennizzo delle spese sostenute anche in forma specifica
Perdite che derivano da: interruzione dell'attività (totale o parziale)	Indennizzo delle perdite sotto forma di diaria (massimo 180 giorni)
Costi sostenuti per: tutela di immagine e reputazione	Indennizzo dei costi in forma specifica
Costi sostenuti per: ■ responsabilità derivanti da attività multimediale in caso di diffamazione ■ violazione della proprietà intellettuale e violazione del diritto alla privacy	Risarcimento verso terzi
Importi illegalmente sottratti da terzi tramite trasferimento elettronico (cyber crime): ■ accesso o utilizzo non autorizzato a conti bancari ■ alterazione dei dati elettronici nel sistema informatico	Indennizzo di importi illegalmente sottratti
Violazione dei sistemi Payment Card Industry- Data Security standard	Indennizzo dei costi conseguenti alla violazione anche in forma specifica

tecnica per le aziende di proteggere il proprio patrimonio di informazioni archiviate nelle "memorie" dei computer installati nella propria sede o presso le cosiddette "server farm", centrali informatiche ad alta sicurezza comuni a più aziende.

Ai cyber risk vengono infatti dedicati regolarmente incontri, convegni e corsi di formazione frequentati quasi esclusivamente da esperti che operano all'interno delle grandi organizzazioni. La situazione è diversa, invece, per i tecnici informatici delle piccole e medie imprese. Di queste ultime, infatti, solo il

22% ha previsto investimenti riguardo la sicurezza informatica nel 2021 e il 20% li aveva previsti ma ha dovuto rivedere i propri piani a causa dell'emergenza Covid. Inoltre, a conferma dell'attuale situazione, un terzo delle stesse pmi risulta non avere risorse finanziarie per la cyber sicurezza e oltre un quarto non dichiara un serio interesse per l'argomento (fonte: cybersecurity360.it).

Nel box a pagina 78 sono esposti alcuni dati tratti dal rapporto Clusit 2022 sulla sicurezza informatica che possono dare un'idea della dimensione del fenomeno.

### Come ridurre i rischi

Oltre a dotarsi di specifici strumenti informatici e mettere in atto delle policy su trattamento e protezione delle informazioni, le aziende possono sottoscrivere delle apposite polizze che le compagnie assicuratrici hanno messo a loro disposizione.

Infatti, se le assicurazioni contro i cyber risk non possono evitare che vengano compiuti attacchi informatici, è invece certo che possono aiutare le aziende che hanno subito incidenti di questo tipo a sopportare i danni sopravvenuti.

In altri termini, sono previsti in-



## I NUMERI DEI CYBER RISK

### *Dal Rapporto Clusit, edizione marzo 2022, dell'Associazione italiana per la sicurezza informatica*

Clusit, nato nel 2000 presso il dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Milano, è una tra le fonti più autorevoli nel campo della sicurezza informatica e oggi rappresenta oltre 600 organizzazioni appartenenti a tutti i settori del sistema Paese.

Di seguito alcuni valori particolarmente significativi del rapporto del marzo scorso, accessibile a chiunque via internet.

**Nel 2021 gli attacchi nel mondo sono aumentati del 10% rispetto all'anno precedente**, sono sempre più gravi e crescono in quantità e in qualità.

**Gli attacchi verso l'Europa superano un quinto del totale mondiale e mostrano un incremento rispetto all'anno precedente** (21% nel 2021, contro il 16% dell'anno precedente).

Nel 2021, **il 79% degli attacchi rilevati ha avuto un impatto "elevato" contro il 50% dell'anno precedente**, in quanto il 32% è stato caratterizzato da una gravità "critica" e il 47% da una "alta".

**La principale motivazione dei cyber attacchi resta il cosiddetto "cybercrime"**, che sale all'86% rispetto all'81% del 2020.

I ricercatori di Clusit hanno rilevato che i **cyber criminali** non colpiscono più in maniera indifferenziata obiettivi molteplici, ma **mirano soprattutto a bersagli ben precisi, come il mondo governativo/militare** (15% degli attacchi totali), **il settore informatico** (14%), **gli obiettivi multipli** (13%) e **la sanità** (13%).

Il Security Operations Center (SOC) di Fastweb ha registrato nel 2021 **oltre 42 milioni di eventi di sicurezza, con un aumento del 16% rispetto a quelli rilevati l'anno precedente**.

**La penetrazione delle infezioni inizia ad essere rilevante anche nel mobile**, con presenza nelle prime posizioni di un malware per dispositivi Android (distribuito attraverso link di phishing condivisi grazie a sms o app di messaggistica).

**In Italia i settori più colpiti si confermano il finance/insurance e la pubblica amministrazione**: insieme costituiscono circa il 50% dei casi; **a questi si aggiunge quello dell'industria, che ha presentato l'aumento più significativo**: dal 7% del 2020 al 18% del 2021.

terventi per ridurre i costi connessi con i danni causati a terze parti per le quali l'azienda è civilmente responsabile: ad esempio, i costi per il ripristino delle situazioni antecedenti l'attacco e per la fornitura di conseguenti servizi addizionali, i costi legali, i costi per una corretta informazione e notifica alla clientela dei problemi avuti o per le attività per ricostruire la reputazione aziendale, come campagne informative e pubblicitarie.

### La polizza DUAL Cyber

La polizza DUAL Cyber prevede sia il risarcimento verso terzi (per responsabilità derivanti da violazioni della normativa in materia di protezione dei dati personali o violazioni della sicurezza informatica), sia l'indennizzo dell'assicurato, oltre a includere un servizio di assistenza fornito in lingua italiana 24 ore su 24, 7 giorni su 7, per una gestione tempestiva e specialistica dell'emergenza.

#### Vuoi saperne di più?

Scrivi a [info@assidir.it](mailto:info@assidir.it)  
o chiama il **numero verde**  
**800401345**

per fissare un appuntamento  
con un nostro consulente.

Le garanzie assicurative della polizza DUAL Cyber sono fornite da Great Lakes Insurance SE. Assidir distribuisce questa polizza in forza di un accordo di collaborazione orizzontale con Dual Italia. Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile su [www.assidir.it](http://www.assidir.it) e presso la sede di Dual Italia.



Per non restare  
impigliati  
in una rete  
di insidie.



Cyber Risk

I rischi informatici sono sempre più alti per le aziende. La perdita accidentale di dati o il furto degli stessi, così come i danni economici diretti o indiretti, possono mettere a rischio la sopravvivenza stessa dell'azienda.

**Per questo Assidir offre "DUAL Cyber", la polizza che assicura contro i rischi cyber.**

**Informati subito:**

contattaci al numero verde 800 401345  
o vai sul sito [www.assidir.it](http://www.assidir.it)

 **ASSIDIR**  
SOLUZIONI ASSICURATIVE PER MANAGERITALIA



## CORSI DI FORMAZIONE


*In un periodo di così grandi cambiamenti, Cfmt propone una nuova offerta, totalmente su misura e costruita intorno a quattro competenze trasversali, per supportare la persona e la costruzione del suo percorso di apprendimento.*

### Team Empowerment

**Fare innovazione attraverso la sostenibilità umana**  
*La Listening and promoting organization*

 ONLINE 1 e 15 luglio

**Il ruolo del mentor in azienda**  
*Essere mentor. Tra il dire e il fare*


 ONLINE 6 luglio

**Leadership del cambiamento**  
*Promuovere e facilitare il cambiamento in azienda*


 ONLINE 19 luglio

### Personal Improvement


**Ideare presentazioni efficaci**  
*Aumentare l'efficacia comunicativa di una presentazione*

 ONLINE 7 luglio

**A tu per tu con due head hunter**  
*Dialogo interattivo per condividere consigli di carriera e svelare i "dietro le quinte" del mestiere*

 ONLINE 12 luglio

**Relazioni efficaci**  
*Sviluppa il tuo stile comunicativo e relazionale con il modello brainbow*

 ONLINE 11 e 14 luglio

### Organizational Performance

**Management by projects**  
*Gestire con successo la dimensione organizzativa del project management*

 ONLINE 4 e 12 luglio

**Le fasi dell'experience: tecnologia e fattore umano**  
*Conversational experience: come bilanciare interazione digitale e umana*

 ONLINE 14 luglio

**Analisi della sostenibilità economica e finanziaria dei progetti**  
*Valutazione d'azienda e analisi degli investimenti*

 Cfmt Milano 6 luglio

### Business Development

**Realtà aumentata, virtuale e metaverso**  
*Le nuove frontiere digitali al servizio del business*

 ONLINE 30 giugno

**Win the deal: advanced sales negotiations**  
*Strategie e tecniche di negoziazione per creare valore nella vendita di soluzioni*

 ONLINE 6 e 13 luglio

**Futuri del lavoro/Lavori del futuro**  
*Megatrend: riconoscerli, interpretarli e valutarne gli impatti*

 ONLINE 12 luglio



# SPIRITO IN MOVIMENTO INCONTRO CON FEDERICO MORLACCHI

*“Dove non arriva il corpo, arriva la mente.  
Dove non arriva la mente, arriva lo spirito”*



**S**pirit in motion vuole esprimere l'idea del movimento paralimpico e, al contempo, delle prestazioni di alto livello di atleti e atlete paralimpici.

Per la prima volta l'Accademia Sport & Management di Cfmt - nella sua lunga storia di inspirational training rivolta al management - ha incontrato lo sport paralimpico ai suoi massimi livelli. La vision del movimento paralimpico è "permettere agli atleti disabili di raggiungere l'eccellenza sportiva ispirando e smuovendo il mondo". Una vision che abbiamo raccolto come nuova sfida e ispirazione dell'Accademia.

Con questo spirito è nato l'evento di Accademia Sport & Management con Federico Morlacchi, un atleta simbolo e un esempio per lo sport italiano che abbiamo incontrato in occasione dell'evento "Spirito in movimento" tenutosi il 17 marzo scorso al Museo Ferruccio Lamborghini di Bologna.

*“Lo sport non ti insegna quasi mai a vincere, un po' come la vita, ma se lo fai sapendo di aver fatto il massimo fa un po' meno male. Dalle ceneri si può sempre risorgere.”*

Federico Morlacchi, portabandiera dell'Italia alla spedizione Paralimpica a Tokyo 2020, è affetto da ipopla-

sia congenita al femore sinistro. Si avvicina al nuoto fin da bambino e arriva a vincere sette medaglie paralimpiche di cui una d'oro (200 metri misti, Rio 2016), è sei volte campione mondiale (più 9 argenti e 3 bronzi) e quattordici volte campione europeo (oltre a 2 argenti e 5 bronzi). Nel 2013 è stato nominato Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica italiana per i successi sportivi ottenuti. Rimane nella storia dello sport la sua vittoria ex aequo con Simone Barlaam ai mondiali di Londra 2019 nella finale dei 100 metri farfalla S9.

A partire dalla sua storia di vita personale e sportiva, abbiamo parlato del mondo paralimpico nelle sue innumerevoli e complesse vicende umane e sportive, oltre che cercato di comprendere le ragioni e le prospettive della grande crescita del movimento nel mondo e in Italia, che ha come premessa anche logiche manageriali inaspettate e di enorme significato.

Insieme a lui abbiamo capito anche perché, a partire dalla svolta di Rio 2016, le Paralimpiadi acquisiranno sempre maggior rilievo sportivo,

mediatico e di business, fino ad assumere la stessa rilevanza, entro poche edizioni, delle Olimpiadi "tradizionali" e, forse, ad essere celebrate insieme.

## Incontro con Federico Morlacchi



Un viaggio che, attraverso lo sport, questa volta mette al centro la cultura della persona, più che quella dell'atleta.

Una prospettiva differente che, ancora una volta, lo sport è in grado di offrirci attraverso storie di grande impatto valoriale e visionario: come sempre lo sport anticipa quello che accadrà.



**Vuoi rivedere sul sito di Cfmt l'intervista di Carlo Romaneli, fondatore e presidente di NetWorking, al campione paralimpico Federico Morlacchi?**

Vai al link [bit.ly/cfmt\\_morlacchi](https://bit.ly/cfmt_morlacchi) oppure scansiona il codice QR

