



MANAGER & WORKERS BUYOUT

La managerialità incontra il mondo cooperativo

Da tempo Manageritalia, con le sue associazioni territoriali, collabora con realtà che si trovano a vivere casi di workers buyout, cioè quel fenomeno che vede l'acquisizione o il salvataggio di un'impresa da parte dei dipendenti che si costituiscono in una cooperativa investendo risorse proprie.

Spesso però a questi lavoratori, che diventano imprenditori a tutti gli effetti, mancano le competenze manageriali idonee a guidare un'azienda che deve risolversi sul mercato. Perché, dunque, non favorire l'incontro tra manager e aziende che ne-

cessitano e necessiteranno di competenze manageriali?

È in quest'ottica che, dopo alcune esperienze pilota, Manageritalia Emilia Romagna e XLabor, la divisione dedicata al mercato del lavoro manageriale, in collaborazione con Legacoop, hanno dato vita a **Manager & Workers Buyout**, un percorso di formazione in quattro date, svoltosi tra febbraio e marzo 2023. Tanti i temi trattati: cos'è una cooperativa e cosa vuol dire essere manager in questa realtà; come nasce e come si sviluppa un workers buyout; cosa vuol dire diventare imprenditori; la finanza coope-





rativa; quali sono gli strumenti finanziari a supporto del workers buyout.

Un progetto generativo per manager, aziende e territori

«Abbiamo lavorato per favorire la diffusione della managerialità su tutto il territorio, guardando naturalmente anche agli aspetti sociali dell'iniziativa» afferma **Mauro Mastrogiacomo**, direttore di XLabor. Gli fa eco **Cristina Mezzanotte**, presidente di Manageritalia Emilia Romagna: «Da alcuni anni collaboriamo con Legacoop per avvicinare sempre più il mondo manageriale e quello cooperativo. Con Manager & Workers Buyout siamo passati all'azione, sviluppando un'iniziativa informativa e formativa che valorizza il ruolo dei manager a favore della crescita economica e sociale dei territori».

Anche **Sara Cirone**, presidente Fondazione HUB del Territorio Emilia Romagna e coordinatrice gruppo Minerva Federmanager Bo-Fe-Ra, sottolinea l'importanza del progetto per il territorio: «Manager & Workers Buyout è un percorso generativo per i manager e le comunità italiane: insieme abbiamo creato nuove opportunità in grado di rigenerare il valore dei nostri patrimoni territoriali».

Le testimonianze

Il percorso di formazione è stato molto partecipato e apprezzato: ai quattro incontri hanno aderito quasi 40 manager, alcuni dei quali hanno voluto condividere le loro esperienze. Ecco cosa si sono portati a casa.

Fatima Carbonara

temporary manager fractional cfo

«Manager & Workers Buyout è stato un bel percorso, che oltre al quadro normativo ha approfondito casi pratici molto interessanti; le testimonianze, poi, sono state fondamentali per capire l'importanza di un team di persone preparate e dell'ingaggio di tutti gli stakeholder».

Giuseppe Mucci

fractional executive, entrepreneur, equity partner & founder Minorice Hotel Management

«Avevo una conoscenza limitata degli argomenti e una grande curiosità. A posteriori, posso dire che l'intero percorso è stato ideato e costruito davvero molto bene: gli approfondimenti, le case history e gli strumenti operativi sono stati esposti con grande

chiarezza e i relatori erano tutti di alto profilo. Un plauso anche all'organizzazione: ho apprezzato molto la possibilità di seguire alcuni moduli da remoto».

Enrico De Sanso

responsabile d'area coop San Vitale, presidente e fondatore Stadera soc. coop

«Il percorso è stato sicuramente utile per iniziare a comprendere meglio le dinamiche del workers buyout e per conoscere gli attori coinvolti. L'esposizione è stata chiara e gli interventi interessanti, di livello e non ripetitivi. Per la prossima edizione proporrei un modulo aggiuntivo dedicato al coinvolgimento dei lavoratori».

Vittorio Nappi

senior executive, sales manager in the energy sector

«La partecipazione al corso è stata una scelta indovinata. Ho trovato particolarmente interessante il modo di trasferire managerialità nel mondo cooperativo, dove anche il manager è un "primus inter pares" e dove l'ascolto, la condivisione della stessa tempesta e la solidarietà sono fondamentali per la riuscita delle iniziative. Inoltre, non conoscevo gli strumenti e gli enti finanziari a disposizione per iniziative di workers buyout e anche questo mi ha arricchito. Ultimi cenni all'organizzazione, ai relatori e ai partecipanti: la prima impeccabile anche per il percorso contenutistico elaborato; i secondi passionali e molto preparati, pronti a mettere a disposizione le proprie esperienze; i terzi realmente interessati e pronti a dare il proprio contributo. Che dire: sarebbe bello essere coinvolto in una o più sfide di workers buyout». ■

XLabor MANAGERITALIA

DIVISIONE PER IL MERCATO DEL LAVORO MANAGERIALE

È la divisione di Manageritalia dedicata al mercato del lavoro manageriale. Sviluppa percorsi di orientamento, consulenza di carriera, assessment e certificazione per i manager in ogni fase del ciclo di vita professionale.

Per informazioni, scrivi a
xlabor@manageritalia.it
oppure chiama il numero **02 92979470**.

A CHE PUNTO SIAMO CON LA MEDICINA DIGITALE? **APPUNTAMENTO CON LA SALUTE**

Prende il via a maggio il progetto per i videoconsulti medici, a “costo 0”



“**Q**uasi quasi cerco su internet. Vediamo cosa trovo”.
A quanti di noi capita di curiosare su internet semplicemente digitando i sintomi di un malessere. Magari per un’autodiagnosi o per auto tracciarsi un percorso di cura, senza però averne le competenze. Accade per il 73% di coloro che utilizzano internet.

“Ho un sacco di lavoro e non ho tempo per recarmi in ambulatorio. E poi, troverò subito parcheggio? Dopotutto non mi sembra che sia nulla di importante... Preferisco rinunciare alla visita medica”.

Esempi concreti che hanno in comune un elemento: “allontanarci” dalla salute perché ci fanno accedere in modo inappropriato alle informazioni sanitarie, spesso non attendibili o perché ci fanno rinunciare

alle indicazioni che solo un professionista medico ci può dare durante una visita. Tutto a discapito della nostra salute, il bene più prezioso che abbiamo.

Esattamente il contrario di quanto il Fasdac si prefigge da sempre: “avvicinare” l’assistito al bene “salute”. Non solo attraverso il rimborso delle spese sostenute ma facilitando, sin dal 1992, l’accesso alle cure tramite le strutture convenzionate: oggi il Fondo vanta una rete proprietaria di oltre 7.500 sedi operative e poi, ancora, promuove dal 2005 specifici programmi di prevenzione.

Ora, grazie alle nuove tecnologie, siamo riusciti ad attivare un progetto a “costo 0” per gli assistiti. Parliamo di videoconsulti medici, ovvero della possibilità offerta a un iscritto o a un suo familiare di colloquiare a distanza con un medico specialista, condi-

vedere dati clinici, trasmettere referti di analisi o file di radiografie eseguite e che potrebbero dar luogo alla prescrizione di farmaci o cure.

Perché questo nuovo servizio?

Il dirompente progresso tecnologico tende ad espandersi in tutti gli ambiti del nostro vivere. E anche la sanità tende a reinventarsi sviluppando modelli digitali. Nascono nuove modalità di acces-

so alle cure con le quali oggi un soggetto come il Fondo, preposto a erogare servizi, non può non confrontarsi. Il videoconsulto medico si colloca in questo nuovo contesto e diventa un'opportunità da cogliere.

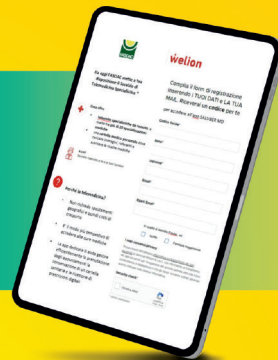
Quali i vantaggi?

- Migliorare l'accesso alle cure, in particolar modo a chi è più avanti con l'età, facilitando il contatto

IL SERVIZIO IN 3 SEMPLICI PASSAGGI

1
PRIMO PASSO
RICHIEDI LE CREDENZIALI

- ✓ Vai sul sito del Fasdac e clicca nella Home Page sull'icona MyClinic.
- ✓ Vai alla pagina web creata da Welion per Fasdac e inserisci i tuoi dati.
- ✓ Ricevi l'e-mail di attivazione del servizio con le credenziali di accesso alla APP dedicata.



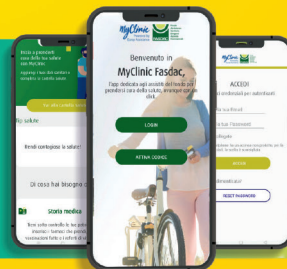
2
SECONDO PASSO
SCARICA L'APP E REGISTRATI

- ✓ Scarica e installa sul tuo telefono o tablet l'APP MyClinic Fasdac, la trovi su App Store o Google Play.
- ✓ Registrati alla APP con le credenziali ricevute per e-mail.



3
TERZO PASSO
SCOPRI LE FUNZIONALITÀ E PRENOTA IL TUO VIDEO CONSULTO

- ✓ Fissa il tuo video consulto.
- ✓ Accedi e naviga nella APP.
- ✓ Scopri tutte le sue funzionalità.
- ✓ Sfrutta il servizio completamente a costo zero.



con il medico, ovunque ci si trovi (non c'è necessità di spostarsi fisicamente per andare in ambulatorio o presso lo studio medico, trovare parcheggio, attendere in sala d'attesa).

- Consentire l'interlocazione con il medico anche nelle zone meno servite riducendo il divario territoriale.
- Accedere più rapidamente, al momento del bisogno, alle informazioni e ai consigli da parte di un medico specialista.
- Intercettare per tempo alcune patologie.

Nelle intenzioni del Fondo, il videoconsulto medico è un ulteriore momento per favorire quell'“avvicinamento” al bene salute di cui abbiamo parlato. Un'opportunità, si è detto. Allora, perché non coglierla?

Il contesto di riferimento

La medicina digitale, o la “telemedicina” (come viene spesso definita), negli ultimi anni ha fatto grandi passi in avanti. La pandemia ha accelerato l'utilizzo delle tecnologie digitali perché ha costretto molti di noi a evitare gli ambulatori, per il timore di contrarre il Covid, e gli ospedali, peraltro prioritariamente impegnati a gestire l'emergenza.

Il Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr) scommette molto sulle tecnologie digitali, a partire dal Fascicolo sanitario elettronico, concepito come punto unico di ingresso per i cittadini al Servizio sanitario nazionale, fino ai servizi da erogare mediante la telemedicina, tanto da stanziare un miliardo di euro da qui al 2026. Fasdac intende affiancare il servizio pubblico in questo percorso, che è anche di crescita culturale.

Il ruolo del Fasdac nel nuovo contesto della sanità digitale

Come reagiremo quando un domani la visita con il medico la faremo in video e non in presenza? Saremo in grado di trasmettergli i referti degli accertamenti eseguiti, scaricare eventuali prescrizioni di farmaci o di ulteriori approfondimenti diagnostici? Saremo tutti in grado di utilizzare il pc, lo smartphone o l'iPad o la telemedicina è destinata a rimanere appannaggio dei più giovani? A che punto siamo in questo processo di cambiamento?

Il Fondo intende far crescere la propensione dei propri assistiti alla telemedicina e decide di farlo

gradualmente, partendo dal primo gradino, quello del videoconsulto medico in quanto più facilmente e immediatamente praticabile. Una sorta di “alfabetizzazione” all'uso degli strumenti digitali, un momento in cui far crescere le competenze e l'abilità al loro utilizzo, un modo per far prendere confidenza con essi anche a chi, meno avvezzo per motivi anagrafici al loro utilizzo, deve ricorrere all'aiuto di un proprio familiare.

App MyClinic Fasdac

Attraverso un accordo con Welion, società del gruppo Generali specializzata in programmi di welfare integrato e servizi dedicati alla salute, il Fondo mette a disposizione degli assistiti MyClinic Fasdac, un'App sviluppata da Europ Assistance che consente di mettersi in contatto a distanza con medici esperti appartenenti a oltre 20 branche specialistiche. Una piattaforma che possiamo interpretare e utilizzare come una vera e propria convenzione con un ambulatorio medico che non ha una sede fisica ma è accessibile contemporaneamente da tutti gli assistiti e su tutto il territorio. Così, nell'attuale modello assistenziale, il videoconsulto diventa una pratica diretta a “costo 0” per l'assistito, come accade per la prevenzione con la quale condivide la stessa finalità: promuovere la salute.

A chi si rivolge e come accedere all'App

Il progetto si rivolge a tutti gli assistiti (titolari e familiari aventi diritto) appartenenti a tutte le categorie: dirigenti in servizio, prosecutori volontari, pensionati diretti e indiretti.

I maggiorenni potranno accedere autonomamente al videoconsulto con proprie credenziali rilasciate dal sistema, mentre i minorenni potranno farlo tramite il titolare dell'iscrizione.

Il percorso per approfittare di questa opportunità è semplicissimo: sarà sufficiente registrarsi inserendo i propri dati su www.consulto-welion.it/fasdac.html e ottenere un codice univoco personale che darà diritto ad accedere all'App. Da quel momento in poi sarà possibile scegliere la specialità, il medico e lo slot temporale per effettuare il videoconsulto.

Oggi impariamo a utilizzare questo nuovo servizio come assistiti del Fasdac. Domani lo faremo come cittadini. Il futuro della sanità digitale è dietro l'angolo.

Tutte le istruzioni su www.fasdac.it/MyClinic-Fasdac ■

CORSI DI FORMAZIONE

In un periodo di così grandi cambiamenti, Cfmt propone una nuova offerta, totalmente su misura e costruita su 4 competenze trasversali, per supportare la persona e il suo percorso di apprendimento

Team Empowerment

Leadership vs dominance

Sviluppare la leadership attraverso la followership



ONLINE

22 giugno

Collabor-Act

Ricalibrare efficacemente la relazione manager-collaboratore



CFMT MILANO

29 giugno

Il patto di affinità tra individui e organizzazioni

Alla ricerca di un nuovo equilibrio



ONLINE

12 luglio

Personal Improvement

Influenza & Persuasione

Executive reflection



ONLINE

22 giugno

Public speaking in a virtual meetup

Come cambia l'arte del parlare in pubblico negli incontri virtuali



ONLINE

5 luglio

Relazioni efficaci

Sviluppa il tuo stile comunicativo e relazionale con il modello brainbow



ONLINE

13 e 20 luglio

Organizational Performance

Organizational coaching

Le potenzialità dell'organizational coaching nella gestione dei processi di cambiamento



ONLINE

12 e 19 giugno

Modelli excel per analizzare Pfn e gestione finanziaria

La gestione finanziaria aziendale



ONLINE

5 luglio

Il budget e il business plan

Basic economics



ONLINE

11 luglio

Business Development

B2B Social strategy

Web marketing per non addetti



ONLINE

28 giugno

La valutazione e la formalizzazione

Il business plan



ONLINE

30 giugno e 7 luglio

Negoziare in situazioni critiche

Negoziare con autorevolezza e incisività



ONLINE

4 e 11 luglio

PER INFORMAZIONI:

www.cfmt.it

MILANO

info@cfmt.it, 02 5406311

ROMA

info@cfmt.it, 06 5043053

La partecipazione ai corsi è gratuita e riservata ai dirigenti associati in regola con il versamento dei contributi.

LA CREATIVITÀ AL SERVIZIO DELLA LEADERSHIP

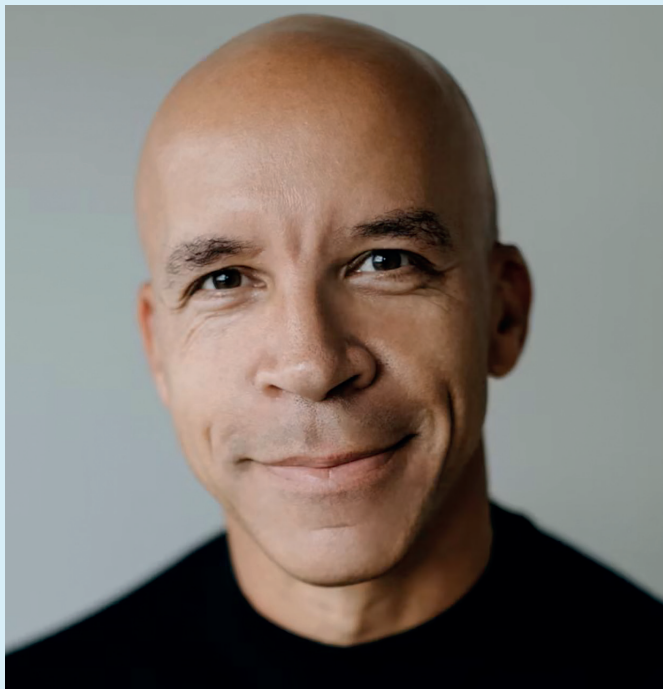
Un webinar esclusivo di Cfmt con Greg Hoffman, keynote speaker di WOBI - World Business Forum

online, 28 giugno



18:00 - 19:00

In anteprima per Cfmt - Centro di formazione management del terziario, il keynote speaker di WOBI - World Business Forum **Greg Hoffman**, ex chief marketing officer di Nike, condividerà tutto ciò che ha imparato sulla leadership creativa durante la sua carriera di oltre 27 anni in Nike. Qui, infatti, ha guidato team incaricati di immaginare il futuro dello storytelling e delle esperienze dei consumatori per il marchio.



Autore di diversi libri, uscirà quest'anno anche in Italia la sua ultima opera: *Emotion by design: creative leadership lessons from a life at Nike*.

Con Hoffman parleremo di creatività e innovazione, ma anche di emozione: la chiave per costruire connessioni forti con i consumatori. L'attività fa parte del progetto **Leading with purpose**, la nuova serie di eventi Cfmt dedicati agli speaker di

WOBI, che quest'anno celebra il suo 20° anniversario. In attesa del secondo appuntamento di novembre con il Premio Nobel per la pace e fondatore della Grameen Bank **Muhammad Yunus**, vi aspettiamo il **28 giugno 2023**, dalle **18** alle **19**, al webinar con Greg Hoffman "**La creatività al servizio della leadership**".

Grazie alla sua leadership, Nike ha portato i temi dell'uguaglianza, della sostenibilità e dell'empowerment attraverso lo sport in alcune delle sue comunicazioni più significative. Nel webinar, scopriremo il potere della curiosità come leva per innovare all'interno delle organizzazioni e come chiave per formare i leader di domani. Un'anticipazione esclusiva per i dirigenti che parteciperanno e che potranno conoscere la storia dietro l'uomo che in trent'anni di carriera ha creato alcune delle più celebri campagne Nike.

Definito come una delle persone più creative al mondo, per Business Insider è tra i 50 cmo più innovativi, ed è stato inoltre inserito nella lista di AdAge dei Power Players dell'anno.



Per iscriversi:

https://bit.ly/cfmt_hoffman



Per maggiori informazioni:

Luisa Panariello, luisa.panariello@cfmt.it